



**Certificat Complémentaire "Développer-entreprendre"**

**Déroulé pédagogique**

CERTIFICAT COMPLÉMENTAIRE "DEVELOPPER-ENTREPRENDRE"					
	Session 2				
	SEPTEMBRE	OCTOBRE		NOVEMBRE	
1		BLOC 1,2,3	S 1,2,3	BLOC 1,2,3	S 1,2,3
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29	Date limite inscription			Rattrapage en EL	
30	Test de sélection			Plenier en EL	
31					

*Accompagnement rattrapage*

<b>RECAPITULATIF HORAIRE DE LA SEMAINE PAR UC</b>		
<b>UNITES CAPITALISABLES</b>	<b>CODE COULEUR UC</b>	<b>NOMBRE HEURE DISPENSE</b>
<b>Sélection/certification</b>		<b>4</b>
<b>UC 1</b>		<b>63</b>
<b>TOTAL EN CENTRE</b>		<b>67</b>

<b>RECAPITULATIF HORAIRE MINIMUM EN STRUCTURE</b>	
<b>UNITES CAPITALISABLES</b>	<b>NOMBRE HEURE (Au minimum)</b>
Structure 1	10
Structure 2	10
Structure 3	10
<b>TOTAL EN STRUCTURE</b>	<b>30</b>

SEMAINE EN STRUCTURE	THEMATIQUE DE LA SEMAINE (DOMINANTE)	SIGNATURE DU STAGIAIRE	OBSERVATION DU STAGIAIRE	SIGNATURE DU RESPONSABLE DE STRUCTURE	OBSERVATION DU RESPONSABLE DE STRUCTURE
S1	Le diagnostic de la structure et du territoire, les grandes lignes du projet et analyse financière				
S2	Contextualiser et définir son produit/offre. Stratégie de commercialisation.				
S3	la stratégie de communication digitale, média (presse, écrite, radio, RS etc.)				

<b>Emploi du temps Bloc 1</b>			
<b>Formatrices E-learning</b>	<b>Léna Chapitiaux - Léonie Briot (Pôle digital)</b>		
	<b>J1</b>	<b>J2</b>	<b>J3</b>
<b>9H00</b>	<b>Le diagnostic territorial</b>	<b>Le management au sein de la structure, les acteurs en interactions</b>	<b>Réaliser un PPT de synthèse (4 à 6 slides)</b>
<b>10h30</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	
<b>11H45</b>	<b>Quizz</b>	<b>Quizz</b>	
<b>13H30</b>	<b>Le diagnostic de la structure</b>	<b>Problématiser un projet et analyse SWOT</b>	<b>Évaluation formative pour accéder au bloc 2</b>
<b>15H00</b>	<b>lecture texte pro</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	
<b>16H00-17H30</b>	<b>Faire deux schémas pour expliquer les diagnostics (travail personnel)</b>	<b>Problématiser son projet et analyse SWOT de son projet (travail personnel)</b>	

**RECAPITULATIF HORAIRE BLOC 1 : 21 heures**

<b>Emploi du temps Bloc 2</b>			
<b>Formatrices E-learning</b>	<b>Lena Chapitiaux - Léonie Briot (Pôle digital)</b>		
	<b>J4</b>	<b>J5</b>	<b>J6</b>
<b>9H00</b>	<b>La stratégie de commercialisation</b>	<b>définir un budget prévisionnel</b>	<b>Proposer un plan d'action sur un an ou une saison sportive</b>
<b>10h30</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	
<b>11H45</b>	<b>Quizz</b>	<b>Quizz</b>	
<b>13H30</b>	<b>Analyse financière de la structure</b>	<b>Stratégie marketing et définition d'un plan d'actions</b>	<b>Évaluation formative pour accéder au bloc 3</b>
<b>15H00</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	
<b>16H00-17H30</b>	<b>1 travail perso : Produire une note de sytnhèse (1 page) sur la stratégie commerciale et l'état de la structure</b>	<b>Proposer un BP</b>	

**RECAPITULATIF HORAIRE BLOC 2 : 21 heures**

<b>Emploi du temps Bloc 3</b>			
<b>Formatrices E-Learning</b>	<b>Léna Chapitiaux - Léonie Briot (Pôle digital)</b>		
	<b>J7</b>	<b>J8</b>	<b>J9</b>
<b>9H00</b>	<b>La stratégie communication (du global au spécifique)</b>	<b>Convaincre de la viabilité du projet : quels techniques/outils</b>	<b>Préparer un argumentaire de technique pour préparer la vente</b>
<b>10h30</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	
<b>11H45</b>	<b>Quizz</b>	<b>Quizz</b>	
<b>13H30</b>	<b>Les outils de communications</b>	<b>Convaincre le futur client (SONCAS)</b>	<b>Évaluation formative pour accéder à la certification</b>
<b>15H00</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	<b>Lecture texte professionnel</b>	
<b>16H00-17H30</b>	<b>Définir en 1 page la stratégie de communication et deux outils maximum que vous souhaitez utiliser pour votre projet</b>	<b>Préparer un ODJ de réunion et un argumentaire pour convaincre la structure</b>	

**RECAPITULATIF HORAIRE BLOC 3 : 21 heures**

<b>CERTICATIONS</b>		<b>Sur plateforme EL</b>	
		<b>Ep 1</b>	<b>Rattrapage</b>
Action 1	Présentation de son projet et sa démarche avec ou sans support entre 10 et 15 minutes maximum	Présentation orale	Mêmes modalités
Action 2	Entretien avec le jury d'une durée de 40 minutes maximum	Entretien	Mêmes modalités